

Bruselas da luz verde al nuevo acuerdo de pesca con Marruecos

PESCA El pleno del Parlamento Europeo dio ayer luz verde a la renovación del acuerdo de pesca entre la Unión Europea y Marruecos, que otorga más de noventa licencias a barcos españoles y descarta la posibilidad de preguntar al Tribunal de Justicia de la UE (TUE) por su legalidad, al incluir aguas adyacentes al Sáhara Occidental, en las que se realizan el 90 % de las capturas.

La flota comunitaria se vio obligada a abandonar las aguas marroquíes y saharauis el pa-

sado 14 de julio, fecha en la que se extinguió el anterior acuerdo. Bruselas y Rabat acordaron casi una semana después un nuevo tratado, en virtud del cual la UE pagará a Marruecos 52 millones de euros durante cuatro años.

Viola el derecho internacional" aseguró la eurodiputada del BNG, Ana Miranda, que mostró su rechazo a lo que, bajo su parecer, "legítima la ocupación ilegal" del Sáhara Occidental con el objetivo de comprar el acceso a los caladeros de este territorio. **ECC**

182

Es el número de barcos europeos que podrán volver a faenar en las aguas del país africano. Más de 90 barcos españoles, principalmente andaluces, canarios y gallegos, se verán beneficiados de esta decisión, gracias a la cual podrán pescar en una zona que supone el 90 % de las capturas europeas.

Además, la flota pelágica europea aumentará sus posibilidades de pesca, desde las 85.000 toneladas el primer año hasta las 100.000 del tercero. **ECC**

MIÉRCOLES
13 DE FEBRERO

EL CORREO GALLEGO

GALICIA 15

Se consolida el elevado aumento de la compraventa de viviendas

Santiago. La compraventa de viviendas aumentó en la comunidad un 12,1 % en 2018 respecto al año anterior. En total, fueron 16.449 las operaciones realizadas en Galicia, según los datos publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Este incremento, que es dos puntos superior al de la media estatal (+19,1%), supone el noveno mayor avance anual entre comunidades, liderado por Cantabria, que lo hizo un 24,3 %. De este modo, las transacciones acumulan nueve meses consecutivos de altas interanuales, dado que el último dato negativo se produjo en marzo de 2018.

Si vamos al tipo de vivienda, la mayor parte de las ventas eran libres, más de 15.000, y de segunda mano, 12.907. Por otro lado, se expidieron un total de 778 inmuebles protegidos y tan solo 3.542 de nueva construcción. Fueron 92.863 las fincas transmitidas inscritas en los registros gallegos a lo largo del pasado año. En su último mes se produjeron un total de 6.800 transmisiones, un 7,7 % más que en el mismo período del 2017, lo que supone 311 operaciones por 100.000 mil habitantes. Este avance es 1,7 % superior a la media (+6,0%).

Al cierre del ejercicio, Galicia registró 24.869 transmisiones en fincas rústicas (10.825 mediante herencia, 7.414 por compraventa, 307 donaciones, 359 permutas y 5.964 operaciones de otra clase) y 67.994 urbanas, de ellas 35.902 viviendas, 2.300 solares y 29.792 de otro tipo.

En cuanto a las fincas urbanas, se transmitieron a través de 32.431 compraventas, 14.493 herencias, 704 donaciones, 405 permutas y 20.191 operaciones distintas. En concreto pasaron a otras manos 35.902 viviendas, que lo hicieron principalmente a través de compraventas, 16.449, y herencias, 8.606. **ECC**

Puesta en valor de la minería frente a las 'fake news'

El sector emplea a 11.200 personas y supone el 0,7 % del PIB gallego

NABOR GONZÁLEZ
Santiago

Nace la marca Minería Sostenible en Galicia como respuesta a la campaña de mitos y desinformación que se lleva produciendo "durante años contra el sector extractivo", según explicó el director de la Cámara Oficial Mineira de Galicia, Diego López.

La presentación, que tuvo lugar ayer en la Cidade da Cultura, contó con las intervenciones del conselleiro de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde; Natalia Caparrini, de la Escola de Enxeñeiros de Minas e Enerxía de la Universidad de Vigo; y el delgado del Colexio Oficial de Xeólogos, Pablo Núñez.

Todos coincidieron en destacar su peso en la economía gallega - el 0,7% del PIB- lo que se traduce en unos 416 millones de euros y que, con 11.200 puestos de trabajo, representa el 1% del empleo en la comunidad. También convinieron en la necesidad de dar a conocer a la sociedad una industria que, en palabras de Núñez, lo "mira con desconfianza".

Por su parte, López abordó las iniciativas para divulgar esta labor, como visitas guiadas o la puesta en valor de la función social de la minería. En esta línea, incidió en trabajar en una campaña de comunicación digital para luchar contra los "bulos" que se vierten contra esta faceta empresarial en las redes sociales. A su vez, advirtió que "la minería está en peligro en Galicia" e hizo un llamamiento para conseguir la "unión de todos", ya que "la comunidad lo necesita".

Natalia Caparrini puso el foco en la incidencia que esta industria tiene en el rural, ya que "aporta valor a las comarcas en las que se instala" y ayudan a "mitigar la despoblación", lastre muy presente en el territorio.

El conselleiro Francisco Conde señaló que el sector supone un "motor económico" para la comunidad, remarcando que Galicia lidera la producción de pizarra. También destacó el hecho de que la mayor parte de las empresas mineras que operan en este territorio lo hacen con capital gallego. Conde concluyó asegurando que "cuidar la minería es cuidar el medio rural".

DATOS PRINCIPALES

70 %

Es el porcentaje que representa la industria europea dependiente de la minería. Lo explicó Diego López, que advirtió de la amenaza a la que se enfrenta el sector en Galicia.

41 %

Es la cantidad de las rocas ornamentadas del conjunto estatal que representa la producción gallega. La pizarra y el granito son los principales materiales que se extraen en esta actividad en la comunidad.

SE QUERES UN COCIDO DE ALTURA VEN Á NAVE



27€
mínimo 10 pax

Fai a túa reserva:
981 522 110



info@anavedevidan.com

En Vidán,
cocido ata o verán

ANAVEVIDAN

Avenida Mestra Victoria Míguez 44
15706 Santiago de Compostela

www.anavedevidan.com

Cocido completo: sopa • cacheira • lacón • costela
polo • vitela • patacas • grelos • chourizos • garavanzos
filloas • orellas • pan • viño • café e licores



► **Alberto Paz Viñas** Portavoz de la asociación Long Hope
Los marineros gallegos acuden a un juicio en Noruega por sus pensiones sin expectativas

La vuelta de la flota a Marruecos está más cerca pese a las dudas sobre la validez del acuerdo

► La Eurocámara aprueba el pacto sellado entre la UE y Rabat y rechaza consultar a la Justicia europea sobre su legalidad por incluir aguas del Sáhara. Hay más de una docena de barcos gallegos sujetos que podrían regresar antes del verano

AGN/AGENCIAS

SANTIAGO/BRUSELAS. Los barcos comunitarios con licencia para pescar en aguas marroquíes, entre ellos más de una docena de palangresos y arrastreros gallegos de Marín, Vigo y Ribeira, pueden calentar motores para regresar al caladero del que fueron expulsados en julio tras vencer el anterior acuerdo pesquero entre la Unión Europea y Rabat. Yes que el nuevo pacto, alcanzado por las partes una semana después de caducar el que

se había renovado en 2013 y firmado hace apenas un mes, superó ayer un trámite decisivo con su aprobación en la Eurocámara por una holgada mayoría de votos.

Falta ahora que lo ratifiquen el Consejo Europeo y el Parlamento marroquí, y que lo firme el rey Mohamed VI para que ese protocolo que contempla posibilidades de pesca en el caladero africano para 128 barcos comunitarios —92 españoles, la mayoría andaluces— entre en vigor, con la previsión de

que la flota pueda volver a faenar en aguas marroquíes antes del verano. Con el regreso a la actividad más cerca, la patronal española Cepesca y el ministerio del ramo celebraron ayer el visto bueno del Parlamento europeo a un acuerdo con una duración de cuatro años que fija que la UE pagará a Rabat una media anual de 52 millones de euros como contrapartida económica por acceder a sus recursos pesqueros, de los que alrededor de 12 los aportarán los armadores.

Pese a que este paso adelante inyecta más tranquilidad al sector, la incertidumbre sobre el futuro de este protocolo de pesca continúa por las dudas sobre su validez. El foco de la polémica está en que incluye las aguas adyacentes al Sáhara Occidental pese a que este territorio no pertenece a Marruecos, avivando el conflicto en torno a la soberanía de la zona. La cuestionada legalidad del pacto llegó a la Justicia europea y hace algo más de un año uno de los abogados

generales de la Corte de Luxemburgo se pronunció a favor de su anulación. En una resolución no vinculante para el alto tribunal, esgrimió que el acuerdo pesquero «no es válido» por no respetar el derecho del Sáhara Occidental a la libre determinación ni contemplar compensaciones para su pueblo.

A pesar de ese pronunciamiento, la Eurocámara rechazó ayer una resolución de un eurodiputado español de Equo que abogaba por consultar al TJUE sobre su validez.



Tahoces, Conde y el presidente de la COMG, Juan de Dios Martín, en la presentación de la marca. P. FERRIN (AGN)

La minería crea una plataforma para defender su sostenibilidad

► Destaca su contribución a la economía gallega con 11.200 empleos y 419 millones

V.N. (AGN)

SANTIAGO. La Cámara Oficial Mineira de Galicia (Comg) lanza la plataforma Minería Sostenible de Galicia en un intento por mejorar la percepción social de la actividad, incidiendo en aspectos como el impacto económico de un sector que sostiene 11.200 empleos directos —el 1% de toda la ocupación— y que genera el 0,7% del PIB, con una aportación de 419 millones.

Bajo el paraguas de este sello se agrupan los clústeres del granito y la pizarra; la Asociación Galega de Áridos (Arigal); la de empresas de envasado de agua mineral; la pa-

tronal de productores de granito de Ourense y la Asociación da Propiedade Balnearia. La marca también cuenta con el respaldo de la Universidade de Vigo (UVigo) y de los colegios profesionales de geólogos, ingenieros de minas del Noroeste, ingenieros técnicos de minas de Galicia y el Instituto Universitario de Xeoloxía Isidro Parga Pondal.

En un acto celebrado en la Cidade da Cultura, el director de la Comg, Diego López, incidió en que Europa y Galicia «necesitan a minería» para afrontar retos como la descarbonización en la producción de energía y la electrificación

del parque móvil. Como prueba de ello, recalcó que el 70% de la industria europea depende de las actividades extractivas.

Frente a la contestación social que generan las explotaciones, el sector ha activado un compendio de actividades para tratar de acercarse a la ciudadanía. Entre esas acciones está la apertura de instalaciones a visitas; la edición de unidades didácticas y cómics para escolares; la creación del catálogo online del granito; el censo catastral minero o la marca Auga de Galicia.

López enmarcó el nuevo sello como una respuesta «á campaña

de mitos e desinformación contra o sector», aunque reconoció la necesidad de seguir «mellorando» en lo que toca a la reducción del impacto ambiental, la mejora de la seguridad laboral y en «incrementar a achega» a la economía gallega.

«Non temos outra forma de entender a minería que a través da minería sostible», constató, por su parte, el conseleiro de Economía, quien asumió que se trata de «un sector estratégico» tanto por la actividad económica como por su papel como «vertebrador do territorio». Tras recordar que Galicia es proveedora de minerales desde los tiempos del imperio romano, Francisco Conde puso sobre la mesa algunos datos. Así, apuntó al liderazgo mundial de la pizarra gallega, a la tercera posición en España en producción minera —con el 14% del total— y a que el 41% de las rocas ornamentales de España salen de un territorio que, además, dispone de 300.000 manantiales. También puso en valor el hecho de que el 97% de los titulares de derechos mineros son pymes gallegas.

Por su parte, la profesora de la Escola de Enxeñeiros de Minas de la UVigo Natalia Caparrini incidió en que la actividad extractiva en Galicia está «alineada con los 17 objetivos de sostenibilidad» que la Onu ha marcado para 2030, destacando que solo es responsable de la emisión del 0,3% de gases de efecto invernadero. Convencida de que el sector «fomenta una economía competitiva en el rural», también puso el foco en la restauración de las minas de lignito de Meirama y As Pontes y en los 437 millones que aportan las exportaciones.

También intervino el delegado del Colexio Oficial de Xeólogos, Pablo Núñez, quien definió el sello como una plataforma de encuentro para impulsar «as boas prácticas e para recuperar o prestixio social».

Florentino Pérez y los Benetton venden Hispasat a Red Eléctrica por 949 millones

AGENCIAS

MADRID. Red Eléctrica de España (REE) ha acordado con Abertis la compra del 89,68% del operador de satélites españoles Hispasat por 949 millones de euros. Con esta operación, el grupo que preside el exministro socialista Jordi Sevilla se convierte en «uno de los principales gestores de infraestructuras de telecomunicaciones del país».

Por su parte, Abertis concluye el proceso de desinversiones que ACS y Atlantia activaron cuando el pasado año se hicieron con el grupo catalán, que se centrará en las concesiones de autopistas. El precio de la operación supone valorar el 100% de Hispasat en 1.058 millones.

REE ya gestiona la segunda mayor red de fibra óptica del país y confía en obtener unos 330 millones anuales con el negocio de las telecomunicaciones.

Con una facturación de 204 millones anuales y un beneficio bruto de 161 millones, la flota de Hispasat se compone de siete satélites que cubren Europa y América. Además de REE, su accionariado quedará integrado por la Sepi (7,41%) y el CDTI (2,91%).

Los ingresos de la venta permitirán al grupo que preside Florentino Pérez y a Atlantia, propiedad de la familia italiana Benetton, pagar parte del macrocédito de 10.000 millones de la compra de Abertis.



► **Alberto Paz Viñas** Portavoz de la asociación Long Hope

Los marineros gallegos acuden a un juicio en Noruega por sus pensiones sin expectativas

La vuelta de la flota a Marruecos está más cerca pese a las dudas sobre la validez del acuerdo

► La Eurocámara aprueba el pacto sellado entre la UE y Rabat y rechaza consultar a la Justicia europea sobre su legalidad por incluir aguas del Sáhara. Hay más de una docena de barcos gallegos sujetos que podrían regresar antes del verano

AGN/AGENCIAS

SANTIAGO/BRUSELAS. Los barcos comunitarios con licencia para pescar en aguas marroquíes, entre ellos más de una docena de palangresos y arrastreros gallegos de Marín, Vigo y Ribeira, pueden calentar motores para regresar al caladero del que fueron expulsados en julio tras vencer el anterior acuerdo pesquero entre la Unión Europea y Rabat. Yes que el nuevo pacto, alcanzado por las partes una semana después de caducar el que

se había renovado en 2013 y firmado hace apenas un mes, superó ayer un trámite decisivo con su aprobación en la Eurocámara por una holgada mayoría de votos.

Falta ahora que lo ratifiquen el Consejo Europeo y el Parlamento marroquí, y que lo firme el rey Mohamed VI para que ese protocolo que contempla posibilidades de pesca en el caladero africano para 128 barcos comunitarios —92 españoles, la mayoría andaluces— entre en vigor, con la previsión de

que la flota pueda volver a faenar en aguas marroquíes antes del verano. Con el regreso a la actividad más cerca, la patronal española Cepesca y el ministerio del ramo celebraron ayer el visto bueno del Parlamento europeo a un acuerdo con una duración de cuatro años que fija que la UE pagará a Rabat una media anual de 52 millones de euros como contrapartida económica por acceder a sus recursos pesqueros, de los que alrededor de 12 los aportarán los armadores.

Pese a que este paso adelante inyecta más tranquilidad al sector, la incertidumbre sobre el futuro de este protocolo de pesca continúa por las dudas sobre su validez. El foco de la polémica está en que incluye las aguas adyacentes al Sáhara Occidental pese a que este territorio no pertenece a Marruecos, avivando el conflicto en torno a la soberanía de la zona. La cuestionada legalidad del pacto llegó a la Justicia europea y hace algo más de un año uno de los abogados

generales de la Corte de Luxemburgo se pronunció a favor de su anulación. En una resolución no vinculante para el alto tribunal, esgrimió que el acuerdo pesquero «no es válido» por no respetar el derecho del Sáhara Occidental a la libre determinación ni contemplar compensaciones para su pueblo.

A pesar de ese pronunciamiento, la Eurocámara rechazó ayer una resolución de un eurodiputado español de Equo que abogaba por consultar al TJUE sobre su validez.



Tahoces, Conde y el presidente de la COMG, Juan de Dios Martín, en la presentación de la marca. P. FERRIN (AGN)

La minería crea una plataforma para defender su sostenibilidad

► Destaca su contribución a la economía gallega con 11.200 empleos y 419 millones

V.N. (AGN)

SANTIAGO. La Cámara Oficial Mineira de Galicia (Comg) lanza la plataforma Minería Sostenible de Galicia en un intento por mejorar la percepción social de la actividad, incidiendo en aspectos como el impacto económico de un sector que sostiene 11.200 empleos directos —el 1% de toda la ocupación— y que genera el 0,7% del PIB, con una aportación de 419 millones.

Bajo el paraguas de este sello se agrupan los clústeres del granito y la pizarra; la Asociación Galega de Áridos (Arigal); la de empresas de envasado de agua mineral; la pa-

tronal de productores de granito de Ourense y la Asociación da Propiedade Balnearia. La marca también cuenta con el respaldo de la Universidade de Vigo (UVigo) y de los colegios profesionales de geólogos, ingenieros de minas del Noroeste, ingenieros técnicos de minas de Galicia y el Instituto Universitario de Xeoloxía Isidro Parga Pondal.

En un acto celebrado en la Cidade da Cultura, el director de la Comg, Diego López, incidió en que Europa y Galicia «necesitan a minería» para afrontar retos como la descarbonización en la producción de energía y la electrificación

del parque móvil. Como prueba de ello, recalcó que el 70% de la industria europea depende de las actividades extractivas.

Frente a la contestación social que generan las explotaciones, el sector ha activado un compendio de actividades para tratar de acercarse a la ciudadanía. Entre esas acciones está la apertura de instalaciones a visitas; la edición de unidades didácticas y cómics para escolares; la creación del catálogo online del granito; el censo catastral minero o la marca Auga de Galicia.

López enmarcó el nuevo sello como una respuesta «a campaña

de mitos e desinformación contra o sector», aunque reconoció la necesidad de seguir «mellorando» en lo que toca a la reducción del impacto ambiental, la mejora de la seguridad laboral y en «incrementar a achega» a la economía gallega.

«Non temos outra forma de entender a minería que a través da minería sostible», constató, por su parte, el conseleiro de Economía, quien asumió que se trata de «un sector estratégico» tanto por la actividad económica como por su papel como «vertebrador do territorio». Tras recordar que Galicia es proveedora de minerales desde los tiempos del imperio romano, Francisco Conde puso sobre la mesa algunos datos. Así, apuntó al liderazgo mundial de la pizarra gallega, a la tercera posición en España en producción minera —con el 14% del total— y a que el 41% de las rocas ornamentales de España salen de un territorio que, además, dispone de 300.000 manantiales. También puso en valor el hecho de que el 97% de los titulares de derechos mineros son pymes gallegas.

Por su parte, la profesora de la Escola de Enxeñeiros de Minas de la UVigo Natalia Caparrini incidió en que la actividad extractiva en Galicia está «alineada con los 17 objetivos de sostenibilidad» que la Onu ha marcado para 2030, destacando que solo es responsable de la emisión del 0,3% de gases de efecto invernadero. Convencida de que el sector «fomenta una economía competitiva en el rural», también puso el foco en la restauración de las minas de lignito de Meirama y As Pontes y en los 437 millones que aportan las exportaciones.

También intervino el delegado del Colexio Oficial de Xeólogos, Pablo Núñez, quien definió el sello como una plataforma de encuentro para impulsar «as boas prácticas e para recuperar o prestixio social».

Florentino Pérez y los Benetton venden Hispasat a Red Eléctrica por 949 millones

AGENCIAS

MADRID. Red Eléctrica de España (REE) ha acordado con Abertis la compra del 89,68% del operador de satélites españoles Hispasat por 949 millones de euros. Con esta operación, el grupo que preside el exministro socialista Jordi Sevilla se convierte en «uno de los principales gestores de infraestructuras de telecomunicaciones del país».

Por su parte, Abertis concluye el proceso de desinversiones que ACS y Atlantia activaron cuando el pasado año se hicieron con el grupo catalán, que se centrará en las concesiones de autopistas. El precio de la operación supone valorar el 100% de Hispasat en 1.058 millones.

REE ya gestiona la segunda mayor red de fibra óptica del país y confía en obtener unos 330 millones anuales con el negocio de las telecomunicaciones.

Con una facturación de 204 millones anuales y un beneficio bruto de 161 millones, la flota de Hispasat se compone de siete satélites que cubren Europa y América. Además de REE, su accionariado quedará integrado por la Sepi (7,41%) y el CDTI (2,91%).

Los ingresos de la venta permitirán al grupo que preside Florentino Pérez y a Atlantia, propiedad de la familia italiana Benetton, pagar parte del macrocédito de 10.000 millones de la compra de Abertis.

GALICIA

Televés tiene en la industria turística un nicho que crecerá un 40%

PREVISIÓN PARA 2019/ El grupo ha desplegado su tecnología de 'hospitality' en España y saldrá al exterior en 2020. Prevé que los ingresos de la corporación superen los 210 millones, un 12% más sobre 2018.

Abeta Chas, Vigo

La transformación y diversificación tecnológica de Televés comienza a traducirse en crecimiento. La corporación integrada por una veintena de sociedades tiene en la industria turística un nicho de negocio (*hospitality*) que cerrará 2018 con un crecimiento del 17% en volumen de ventas y que será del 40% para 2019. Desde la empresa compostelana auguran un crecimiento "exponencial" para esta actividad, en la medida en que hasta ahora Televés ha desplegado su tecnología solo en el mercado nacional, donde señala que su cuota de mercado aún es pequeña. El salto al mercado internacional para proyectos *hospitality* cuenta con darlo en 2020.

En el Carrossa Hotel Spa Villas, un cinco estrellas de Mallorca, ha integrado los servicios de telefonía, televisión RF Overlay (de señal analógica por fibra) e Internet por WiFi y Ethernet (red local) con Red Óptica Pasiva con Capacidad de Gigabit (GPON) y sus equipos Fibredata. Y en el hotel Renaissance de Marriot en la península del Sinai implantó un sistema de Arantia TV con más de medio millar de puntos de visionado.

La corporación alcanzó en



Televés tiene avanzado su proyecto de evolución tecnológica, que requerirá nuevos perfiles profesionales.

2018 una facturación de 196 millones de euros –pendiente de cierre de sus filiales–, lo que supone un crecimiento del 11,3% sobre el año anterior; para 2019 el aumento previsto es del 12% (215 millones de euros) y del 7% para 2020, con lo que entonces superará los 230 millones.

La aportación internacional se mantiene estabilizada en el 60% y la compañía descarta a corto plazo aperturas en nuevos países. Explican que está centrada en explorar nuevos nichos de negocio con

La corporación está en plena ebullición tecnológica explorando nuevos nichos de mercado

Tiene proyectos en el campo sociosanitario, aeronáutico o de ciberseguridad

la experiencia y conocimiento tecnológico acumulado en sus 60 años. Así, además del *hospitality*, trabaja en el ámbito sociosanitario con mucha confianza en *CareLife* –sistema de teleasistencia basado en inteligencia artificial– que, afirman desde la compañía, "ha despertado gran interés en la feria CES de Las Vegas. Creemos que Estados Unidos puede ser un mercado muy interesante".

Y a través del proyecto internacional *Activage*, para crear un ecosistema IoT eu-

Implantó un sistema de integración de telefonía, TV e Internet en el Carrossa Hotel Spa

ropeo para atender el reto del envejecimiento poblacional, Televés ya cuenta con más de 400 usuarios, 634 cuidadores y 254 profesionales en Galicia, que es donde tiene el liderazgo de la iniciativa de I+D+i.

El negocio de la iluminación led es también reciente y está focalizado en España. Aprovechará su red comercial y su valor diferencial "por calidad en la fabricación" para exportarlo y hacerlo crecer vinculado a redes de alumbrado y la *Smart City*.

Segundo dividendo digital

Al tiempo que diversifica, Televés mantiene su negocio principal y ante el segundo dividendo digital ha lanzado la antena *Ellipse*. "Está diseñada para las frecuencias de la TDT tras el segundo dividendo digital (470 - 694 Mhz) y la convivencia con la red 5G y está dotada de tecnología TForce", explican. Calculan que su comercialización solo en España elevará un 8% sus ingresos en la empresa Televés.

Formación para 120 trabajadores y 25 nuevos

Corp4Future, el proyecto que Televés ya tiene implantado en más de un 50% para usar tecnologías como IoT,

Big Data o robótica colaborativa y que cuenta con un presupuesto inicial de 23 millones de euros, requerirá la "adaptación" de 120 trabajadores para desempeñar tareas en las áreas de mantenimiento predictivo, simulación o diseño avanzado. Además, calcula que necesitará más de 25 nuevas contrataciones "entre perfiles junior y contrataciones de excelencia".

Desde la empresa explican que la fábrica inteligente "nos permite hacer nuestros procesos productivos más eficientes y alinear mejor el I+D y la fábrica con las necesidades de comunicación, ocio, salud y bienestar de los clientes". Detallan que desde la dirección del proyecto se analizan las tecnologías disponibles para realizar un desarrollo propio o una nueva combinación de elementos ante un reto y que la robótica colaborativa o la realidad aumentada "son piezas de un puzzle que nos permiten generar un nuevo escenario industrial".

Sum abre en Oporto su primera delegación exterior para atender a Parfois

Lorena Palleiro, A Coruña

Sum Talk, empresa del grupo Sum especializada en servicios de *contact center*, ha puesto en marcha en Oporto su primera delegación internacional tras incorporar a su cartera de clientes la firma de capital portugués Parfois. El que ya se ha convertido en su octavo centro de trabajo emplea inicialmente a seis personas que prestan servicio de voz y correo electrónico desde las instalaciones de la compañía de *retail* de complementos de moda.

Arranca con servicios para los mercados portugueses y es-

pañol que en pocas semanas se ampliará a Alemania, Italia, Francia y Polonia. "Cuando comienza un servicio de este tipo se realiza desde sus instalaciones y en fase más avanzada se traslada a nuestras oficinas", explica Nacho

Cárdenas, consejero delegado de Sum Talk, anteriormente denominada STD. Según sus estimaciones, espera dar respuesta a más de 10.000 contactos al mes en esta primera fase.

El objetivo de la compañía

es instalar su propia sede en la ciudad lusa a partir del tercer trimestre de este año, para la que ya busca emplazamiento. Desde ella pretende atender el crecimiento de Parfois –inmersa en un potente plan de aperturas a 2020– y nuevos clientes portugueses.

Sum Talk, referente en el sector de servicios de atención al cliente para *e-commerce* y sector asegurador, suma ya más de 1.000 empleados en los ocho centros de trabajo en la península Ibérica: A Coruña (3), Madrid (2), Barcelona (2) y Oporto (1). Su facturación creció un 11% en 2018.

Mil empleados en ocho centros

● Oporto se suma a sus otros siete centros en A Coruña, Madrid y Barcelona que emplean a más de mil personas.

● Desde la delegación lusa prestará servicios a Parfois en Portugal y España y más tarde en Alemania, Italia, Francia y Polonia.

Lanza el sello 'Minería sostenible de Galicia'

MINERÍA La industria en su conjunto, en una iniciativa canalizada por la Cámara Mineira de Galicia, ha puesto en marcha la plataforma *Minería sostenible de Galicia* con dos ejes de acción: comunicación y transferencia de tecnología e investigación. El uso del sello está reservado a las entidades sin ánimo de lucro que participaron en su lanzamiento –desde el clúster de la pizarra o el granito, a colegios oficiales de geólogos o ingenieros de minas– cuya labor será la de extender a toda la cadena las iniciativas. El director de la Cámara Mineira, Diego López, advirtió ayer, durante la presentación de la plataforma, de que la "minería está en peligro y Galicia necesita su minería". Esta industria, según datos recientes del IGE, genera el 0,7% del PIB regional y el 1% del empleo gallego (11.200 puestos).

Compra local alquilado por Mercadona

SILICIUS La Socimi del grupo Mazabi ha adquirido el local ocupado por un supermercado de Mercadona en la Avenida de Aragón, en Vigo. El grupo de distribución, según Silicius, tiene un contrato de alquiler a largo plazo sobre el local que cuenta con una superficie bruta alquilable de 5.678 m². Esta adquisición, junto a la de un edificio completo en Zamora, cuyo inquilino en el local comercial es Zara, también con un contrato de alquiler a largo plazo, se efectuó con recursos propios. La Socimi señala que la compra de los dos inmuebles tiene un valor agregado de más de 16 millones de euros.

VALDEORRAS

La Policía acepta la necesidad de una oficina local del DNI

La Dirección General lo incluyó en un informe acerca de las prioridades que baraja el Estado

JOSE CRUZ, O BARCO DE VALDEORRAS
josem.cruz@laregion.net

El pleno de la Corporación municipal de O Barco debatirá en marzo la solicitud a la Dirección General de la Policía de una Unidad de Extranjería y Documentación. El anuncio lo realizó ayer el alcalde, Alfredo García Rodríguez, después de la reunión que ayer mantuvo con el director general de la Policía, Francisco Pardo Piqueras, y el jefe de la División de Documentación y Archivo. En el transcurso de la cita, informaron que la solicitud barquense ya está siendo analizada en un estudio acerca de la implantación y descentralización de estos servicios, que busca soluciones a las necesidades de todo el Estado.

El regidor barquense, que estuvo acompañado por el senador socialista Luis García Mañá, valoró muy favorablemente el desarrollo de la reunión. "Nos venimos con el compromiso de que la petición estará en un estudio global de necesidades, que está a punto de ser acabado. Tengo esperanzas de que el de O Barco tenga su oficina", dijo el alcalde.

Mientras espera que la Dirección General de la Policía tome una decisión acerca de crear la oficina de tramitación del DNI, pasaporte y documentos de extranjería en la villa barquense, el alcalde ya trabaja en la búsqueda de un local para ubicarla. Si el estudio es favorable, la Unidad será montada en el antiguo edificio judicial, si-



Fachada principal del edificio de los antiguos Juzgados, en O Barco.

J. C.

tuado en la rúa Doctor Pérez Lista.

El regidor insistió en que el servicio no beneficiará exclusivamente al Concello de O Barco, pues toda Valdeorras evitará tener que desplazarse hasta Ponferrada o Monforte para tramitar cualquier documento urgente, dado que la Unidad Móvil de la Policía Nacional solo se desplaza periódicamente hasta la comarca.

El alcalde barquense no es el primero que gestiona la consecución de este servicio. En junio de 2018, el senador rues del PP,

SI LA SOLICITUD BARQUENSE SALE ADELANTE, LA OFICINA TENDRÁ SU SEDE EN LOS ANTIGUOS JUZGADOS, CON LA POLICÍA LOCAL

Avelino García Ferradal, se entrevistó con el comisario de la Policía Nacional en Ourense, Juan Carlos Blázquez, y el entonces subdelegado del Gobierno, Roberto Castro. En aquella ocasión, ambos

le indicaron que la creación de la oficina se enfrentaba al problema derivado de la escasez de agentes.

Si la propuesta barquense sale adelante, los agentes de la Policía Nacional compartirán sede con la Policía Local. El alcalde indicó que la cesión del edificio por la Xunta está a la espera del informe de Intervención y que el Concello trabaja en una memoria para adaptar la construcción a las necesidades de su nueva finalidad y en la eliminación de las barreras arquitectónicas.

Polémica por la piedra utilizada para remodelar la plaza de A Veiga

J. C. AVEIGA
josem.cruz@laregion.net

El portavoz de la oposición socialista de A Veiga, Fernando Fernández Yáñez, criticó la piedra utilizada para la remodelación de la praza del Concello. "A pedra non encaixa no entorno", afirmó el edil del PSOE, para seguidamente reclamar su retirada.

El edil explicó que la plaza formó parte de un proyecto más amplio, cuyo total superó los 450.000 euros. También dijo que llevará su petición al próximo pleno de la Corporación municipal.

A su vez, el alcalde popular, Juan Anta Rodríguez, explicó que "é unha obra que estamos comezando a executar todavía. Nalgún sitio se equivocaron de pedra, polo que terán que volver a poñela", dijo.

El regidor añadió que esta explicación ya le fue ofrecida al concejal socialista. "O portavoz do PSOE debera alegrarse de que esa obra vale 450.000 euros e o Concello de A Veiga non ten que poñer un euro", dijo Juan Anta.

La organización del festival SilFest pone a la venta los abonos

J. C. OBARCO DE VALDEORRAS
josem.cruz@laregion.net

La organización del SilFest Valdeorras saca hoy a la venta los abonos para la cuarta edición del festival multicultural que se desarrollará los días 5 y 6 de julio en el Paseo do Mallecón. Incluyen el acceso al recinto y a la zona de acampada.

El festival combinará cine con poesía, gastronomía y naturaleza, siempre con la música y el vino como principales protagonistas. Los abonos saldrán a la venta a las 10,00 horas y los primeros 100 pedidos solo deberán abonar 12 euros, siendo su precio en venta anticipada 16 euros. Ya en la taquilla, se cobrarán a 22 euros. La organización también comenzará a vender hoy los abonos anticipados del Mini SilFest, a cuatro euros, válidos para niños de 3 a 15 años.

Los organizadores prevén la participación de unos 15 grupos, estando confirmados Igloo, La Platay The Morgans.

FOTONOTICIA

Presentación de la marca minera

El sector minero de Galicia presentó ayer en Santiago sus "propostas de divulgación e promoción recollidas baixo o selo 'Minaría Sostible de Galicia'", cita a la que acudió el conselleiro de Economía Emprego e Industria, Francisco Conde. La marca fue creada por la Cámara Mineira de Galicia y la apoyan el Clúster da Pizarra de Galicia, las asociaciones Galega de Áridos, de Empresa de Envasado de Agua Mineral y provincial de Graniteiros de Ourense entre otras entidades.



Los directivos se imponen un código ético para luchar contra actividades delictivas

REDACCIÓN / LA VOZ

La Asociación Española de Directivos (AED) ha presentado un código y normas de conducta. Lo ha elaborado su comisión de ética y buen gobierno, integrada, entre otros, por el presidente de la Fundación La Caixa, Isidro Fainé, o la expresidenta de Siemens Rosa García. Esta última resaltó que «todos los directivos deberán comportarse cumpliendo los más altos estándares éticos si quieren permanecer en el mercado». Algunos, añadió, lo harán por convencimiento y siguiendo su moralidad, y otros lo harán «por miedo», ya que en un mundo «tan globalizado» quien no se comporte éticamente «más tarde o más temprano será descubierto y sus clientes le abandonarán».

En los seis puntos incluidos en el documento, los directivos se comprometen a «ejercer su profesión de forma diligente y de buena fe, con las más altas exigencias jurídicas y éticas y con óptimos estándares de conducta profesional». También dice el código ético que «los directivos actuarán a partir de unas normas y pautas de conducta orientadas a la prevención de cualquier actividad delictiva. En caso de detectar actuaciones de este tipo, deberán facilitar su conocimiento a las autoridades».

El catedrático de Economía de la Universidad de Barcelona Antón Costas apuntó que, «ante el fallo de la política, la sociedad está volviendo la vista hacia la empresa», por lo que ve necesario cambiar la ética «utilitarista», basada en la maximización del beneficio, por una nueva ética «de las responsabilidades».

Absuelven a la cúpula de Caixa Catalunya por los sueldos millonarios

El tribunal considera que los 41 acusados no cometieron apropiación indebida

J. M. CAMARERO
MADRID / COLPISA

Los últimos gestores de Caixa Catalunya, con su expresidente y exministro socialista Narcís Serra a la cabeza, han quedado absueltos de los delitos de administración desleal y apropiación indebida por las remuneraciones que percibieron cuando la entidad se encontraba en pleno declive por la crisis económica. Así lo ha determinado la Audiencia de Barcelona en un fallo en el que libra de cualquier pena a casi cuarenta antiguos directivos, entre ellos el que fue su director general Adolf Todó.

El fallo supone la primera absolución que la Justicia otorga a parte de las antiguas cúpulas de las cajas de ahorros por los actos vinculados a la etapa de recesión de esos negocios. No tuvieron la misma suerte los directivos de NovacaixaGalicia en el juicio por sus sueldos millonarios ni los de Bankia con la investigación por la utilización de las tarjetas *black*. Hasta ahora, los jueces habían condenado todo este tipo de prácticas en medio del huracán financiero que se llevó por delante estas entidades, que fueron absorbidas por otras, como Caixa Catalunya, ahora en manos de BBVA, o nacionalizadas, como Bankia.

La Audiencia de Barcelona considera que «los hechos declarados probados no son constitutivos del delito». Las acusaciones sostenían que sí, por los acuerdos aprobados en el 2010 en varios consejos de la entidad en los que, en plena crisis, con notable reducción de los beneficios, los directivos se aumentaron el salario.



El expresidente de Caixa Catalunya Narcís Serra, a la izquierda en la foto. EUROPA PRESS

El tribunal no ha apreciado comportamientos delictivos en este tipo de remuneraciones, «ni en la decisión», de habérselas autoconcedido, «ni en el proceso que lleva a la misma», al haber cumplido los trámites legales. Pero los jueces sí admiten que ese incremento de las retribuciones se produjo a pesar de la «evidente situación de recesión» de la entidad cuando se tomó la decisión.

El juicio por los sueldos de Caixa Catalunya comenzó en octubre. Serra, al ser preguntado por las retribuciones supuestamente desproporcionadas, afirmaba que esas «escandalosas» cuantías «no existen». Y mantuvo en todo momento que las decisiones que tomó fueron siempre legales y legítimas.

El que fue responsable de la caja catalana, a la que el erario inyectó más de 12.000 millones en plena época de crisis, se enfrentaba a una pena de cuatro años de prisión por dos presuntos delitos de administración desleal a petición de la Fiscalía. «Estaba seguro de que nos absolverían», aseguró, notablemente contento, Narcís Serra. «El juicio fue muy bien, y todo el mundo había declarado muy bien y el Banco de España había declarado muy bien, a favor. Yo sí que creía que iríamos por donde ha ido el tribunal», indicó.

Los primeros responsables de una caja de ahorros que cruzaron las puertas de una cárcel fueron los exdirectivos de Novacaixagalicia. Fueron condenados a dos años de prisión acusados de ad-

ministración desleal al apropiarse de 22 millones entre planes de pensiones e indemnizaciones por despido cuando la entidad ya había recibido la primera de las tres inyecciones de dinero público que fueron necesarias para salvarla.

Delito en el Banco de Valencia

También ayer, la Audiencia Nacional condenaba a Domingo Parrera, ex consejero delegado del Banco de Valencia, a un año y siete meses de prisión por un delito continuado de administración desleal. El directivo se había sentado en el banquillo por la concesión de un préstamo promotor a la sociedad Pegoliva, dirigido a la construcción de viviendas «en perjuicio de los intereses» de la entidad.

Ence busca en Galicia y Asturias madera de eucaliptos con más de 30 años

M. G. PONTEVEDRA / LA VOZ

Ence ha puesto en marcha en Galicia y Asturias una campaña para comprar eucaliptos de más de 30 años de vida. Para animar a los propietarios de montes a que vendan, la compañía está dispuesta a pagarles por tonelada siete euros más que la tarifa habitual. También les regala a cada uno cuatro plantas de la especie por cada tonelada entregada.

El objetivo de esta campaña es, según la compañía, «favorecer la renovación das masas de eucalipto», de ahí que busquen

ejemplares de más de 30 años, ya que, precisa la empresa, con esta edad los árboles ya superaron su fase de mayor crecimiento.

Con este proyecto se contribuye «a un desenvolvemento económico e social sustentable, logrando que da mesma superficie forestal se obteña máis madeira e se xere máis emprego no medio rural». El lema de este programa es «Tes un monte de eucalipto de máis de trinta anos» y se aplicará desde este mes hasta el 30 de junio. Durante este período, Ence ofrece una prima adi-

cional por la madera de eucalipto procedente de parcelas donde, al menos, uno de cada diez árboles tenga un diámetro de 70 centímetros o más en su base.

A mayores, «entregaranse catro plantas de eucalipto por tonelada, para facilitar a repoboación forestal, contribuír á mellora da xestión e reducir o abandono dos montes».

Ence precisa que la especie *Globulus* alcanza su madurez entre los 12 y 16 años y, pasado ese tiempo, empieza a retardar su desarrollo.

El sector minero gallego lanza una marca para reivindicarse

SANTIAGO / LA VOZ

El sector minero gallego ha lanzado la marca Minaría Sostible como respuesta «a unha campaña de mitos e desinformación que se leva producindo desde hai anos», señaló ayer en Santiago el director de la Cámara Oficial Mineira, Diego López. Diez entidades participan en la iniciativa. Entre ellas, el clúster de la pizarra, las asociaciones de áridos, balnearios, aguas minerales y graniteros o los colegios de geólogos y minas.

La nueva marca es una apuesta del sector minero con la que pretende reivindicarse como

estratégico en una comunidad en la que da empleo a 11.200 personas y supone el 0,7 % del PIB, con un volumen de negocio de 416 millones de euros.

El conselleiro de Economía, Francisco Conde, destacó el peso de estas empresas y recordó que la comunidad es líder mundial en producción y exportación de losa, ya que produce el 41 % de las rocas ornamentales de España. «A minaría non só é a base da construción, senón que ten impacto directo en sectores fundamentais como o da alimentación ou o da automoción», añadió.